

PHIẾU XỬ LÝ VĂN BẢN  
Số.....

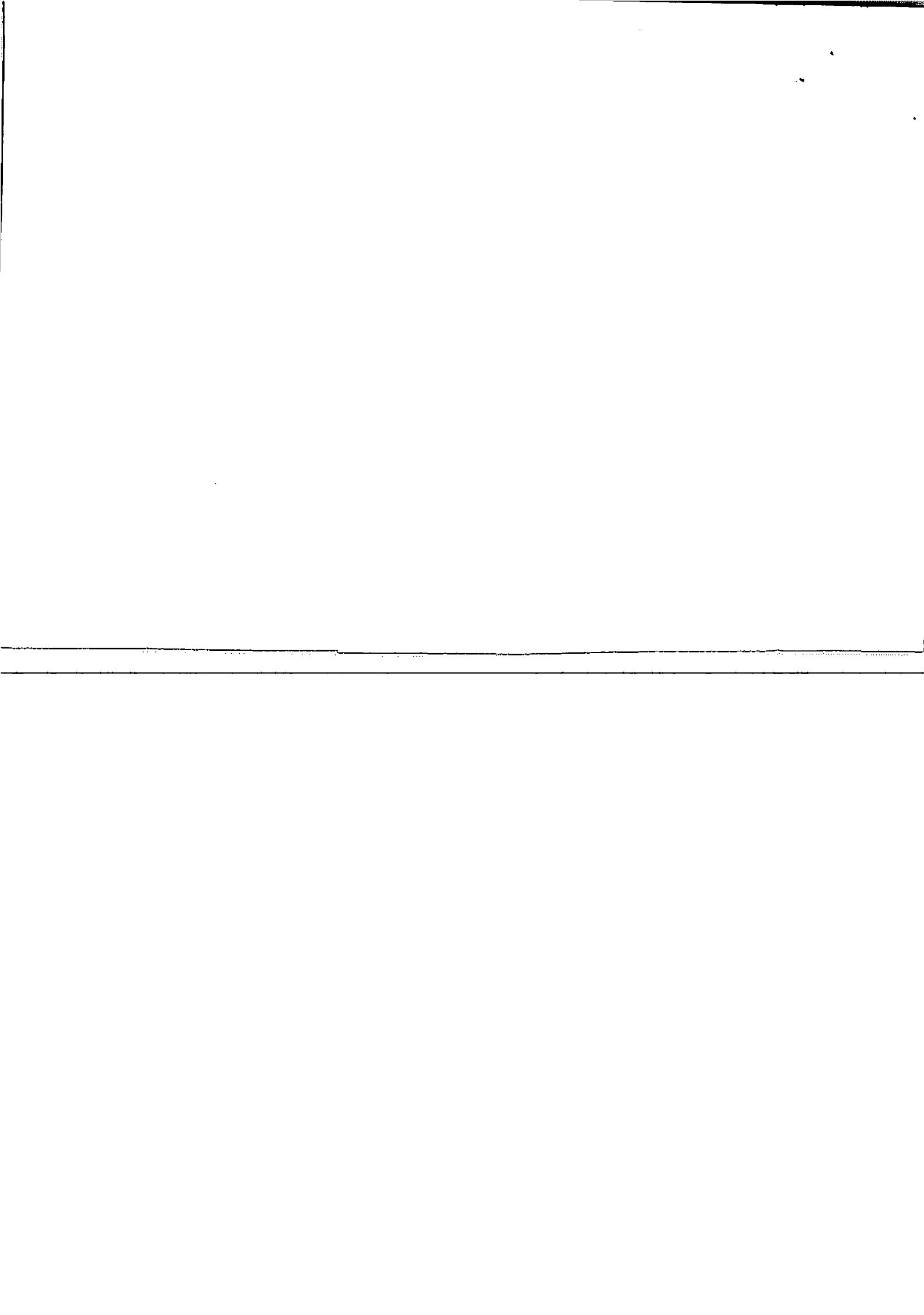
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Ngày 14 tháng 12 năm 2016

ĐƠN VỊ

GIÁM ĐỐC





Thái Nguyên, ngày 10 tháng 12 năm 2016

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG TỈNH THÁI NGUYÊN
<b>CÔNG VĂN ĐẾN</b>
Số: 119
Ngày 10 tháng 12 năm 2016

**KẾ HOẠCH  
Hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017**

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020; Thông tư số 22/2016/TT-BTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 151/QĐ-UBND ngày 16/01/2015 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên đến năm 2020; Kế hoạch thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2015-2017; Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 1225/STTTT-BCXB ngày 23/11/2016, UBND tỉnh Thái Nguyên ban hành kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2017, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tăng cường thông tin quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hoá các dân tộc Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên đến bạn bè trong nước và quốc tế. Thông tin về chủ trương, chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh Thái Nguyên nhằm mời gọi và thu hút đầu tư. Đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước ta.

- Tạo chuyển biến tích cực về nhận thức để nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy giao lưu, hợp tác với các tổ chức nước ngoài, các tổ chức phi chính phủ về lĩnh vực kinh tế, văn hóa, khoa học, công nghệ, giáo dục, y tế, môi trường,... góp phần nâng cao vị thế của tỉnh trên trường quốc tế.

- Chủ động triển khai công tác thông tin đối ngoại một cách toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm.

**2. Yêu cầu**

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng trên địa bàn tỉnh trong năm 2017 và những năm tiếp theo. Thực hiện tốt công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị nhằm đảm bảo hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động đối ngoại theo đúng đường lối của Đảng và Nhà nước. Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội; giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại;

giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại Đảng, đối ngoại nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế trên tinh thần cùng có lợi, đảm bảo lợi ích quốc gia.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

## II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước trong công tác đối ngoại; tuyên truyền chủ trương nhất quán của Đảng và Nhà nước ta về đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, hòa bình, hợp tác và phát triển; đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ, chủ động và tích cực hội nhập quốc tế; là bạn, là đối tác tin cậy và là thành viên có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế.

2. Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh Việt Nam và Thái Nguyên với bạn bè quốc tế. Giới thiệu tiềm năng thế mạnh trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội, an ninh quốc phòng; cơ chế chính sách ưu đãi và thu hút đầu tư của tỉnh; giới thiệu hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử; các thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hóa đặc sắc của các dân tộc tỉnh Thái Nguyên.

3. Tăng cường thông tin đối ngoại để quốc tế hiểu rõ lập trường, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về vấn đề Biển Đông, nhất là chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa.

4. Giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm trà và thương hiệu trà Thái Nguyên; những sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của tỉnh Thái Nguyên.

5. Thông tin giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Thái Nguyên. Đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước Việt Nam.

## III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

### 1. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại

- Triển khai các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách trong lĩnh vực thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Tổ chức triển khai có hiệu quả Kế hoạch thông tin đối ngoại giai đoạn 2015 - 2017 và Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên đến năm 2020.

- Tăng cường cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, bố trí cán bộ theo dõi về công tác thông tin đối ngoại ở các sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể chính trị, xã hội của tỉnh.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về thông tin đối ngoại và hội nhập quốc tế cho lãnh đạo, cán bộ, công chức có liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; các lớp bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về thông tin đối ngoại cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí. Biên soạn tài liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Chỉ đạo, định hướng thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh; cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế theo quy định.

- Tổ chức một số đoàn nghiên cứu, khảo sát, học tập ở trong và ngoài nước về quản trị truyền thông.
- Tạo điều kiện để các cơ quan báo chí và phóng viên nước ngoài hoạt động nghiệp vụ và thông tin về Thái Nguyên.
- Kiện toàn bộ máy, đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật cho hoạt động thông tin đối ngoại, phát triển các phương tiện thông tin hiện đại, chú trọng ứng dụng công nghệ tiên tiến để nhanh chóng, kịp thời truyền tải các thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng cả tiếng Việt và tiếng nước ngoài (tiếng Anh, tiếng Trung,...).

- Bảo mật thông tin trong phạm vi quản lý của UBND tỉnh theo quy định. Thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại tố cáo trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

## **2. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên ra thế giới**

a) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên qua các phương tiện thông tin đại chúng:

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên trên Cổng Thông tin điện tử đối ngoại của Cục Thông tin đối ngoại (Bộ Thông tin và Truyền thông) tại địa chỉ [www.vietnam.vn](http://www.vietnam.vn).

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương sản xuất, đăng tải, phát sóng các chương trình phát thanh, truyền hình thông tin đối ngoại, các tác phẩm báo in, báo điện tử bằng tiếng Việt, tiếng Anh.

- Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang về thông tin đối ngoại, hợp tác quốc tế trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thái Nguyên, Cổng Thông tin điện tử của tỉnh, trang thông tin điện tử tổng hợp của các cơ quan báo chí để quảng bá hình ảnh của tỉnh Thái Nguyên đến với các nước trên thế giới và kiều bào ta đang sinh sống, học tập ở nước ngoài, đồng thời thông tin thường xuyên về các hoạt động liên quan của các nước và kiều bào ta ở nước ngoài đến với nhân dân trong tỉnh.

- Xuất bản và phát hành các ấn phẩm thông tin, báo chí bằng nhiều ngôn ngữ (tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Hàn Quốc,...) giới thiệu về Thái Nguyên như: Đặc san Trà Việt, Bản tin Ngoại vụ,...

- Phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và thông tin của tỉnh ra thế giới; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục với nội dung phong phú, hấp dẫn về thông tin đối ngoại.

- Tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên nước ngoài đến thăm, viết bài, đưa tin về Việt Nam, Thái Nguyên; hỗ trợ kiều bào trong các hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên, hình ảnh đất nước.

### **b) Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại:**

- Phối hợp với Bộ Ngoại giao, Bộ Thông tin và Truyền thông, các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài.

- Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin chính thức về tỉnh tới các cơ quan báo chí, cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài như họp báo, phát hành thông cáo báo chí, các hội nghị, hội thảo quốc tế...

- Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật mang đậm bản sắc của tỉnh Thái Nguyên để tham gia biểu diễn tại các sự kiện lớn ở trong và ngoài nước, các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động lễ hội đặc sắc ở địa phương như Lễ hội Lồng Tòng (ATK Định Hóa), Lễ hội Chùa Hang (huyện Đồng Hỷ), Lễ hội Đèn Đuốc (huyện Phú Lương), Lễ hội Trà... để giới thiệu hình ảnh địa phương và các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa và quảng bá tiềm năng du lịch, quảng bá các sản phẩm Trà của Thái Nguyên và của Việt Nam với đồng bào bạn bè quốc tế.

- Thông qua các hoạt động như hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại, du lịch... tại nước ngoài hoặc tổ chức tại các tỉnh, thành phố lớn trong nước nhằm giới thiệu và thu hút sự quan tâm của bạn bè trong và ngoài nước đối với tỉnh Thái Nguyên.

- Tham gia các hoạt động văn hóa, nghệ thuật trong và ngoài nước. Tổ chức và tham gia các cuộc thi, liên hoan để quảng bá những nét văn hóa, những giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của tỉnh Thái Nguyên.

### c) Xuất bản các xuất bản phẩm, các ấn phẩm thông tin đối ngoại:

- Xuất bản các xuất bản phẩm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên về lịch sử, truyền thống, văn hóa, ẩm thực, du lịch, danh lam thắng cảnh, tiềm năng thế mạnh, cơ hội và chính sách ưu đãi đầu tư...với nhiều thể loại và bằng các ngôn ngữ Việt, Anh, Trung, như: Xuất bản phẩm, tài liệu dưới dạng sách, video clip, đĩa CD, VCD, DVD, tập sách ảnh, pano, tờ rơi, tờ gấp, các sản phẩm quà tặng có in biểu tượng của tỉnh...

- Xây dựng cụm thông tin tại các cửa ngõ vào tỉnh Thái Nguyên phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

### d) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên qua các đoàn ra, đoàn vào:

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đón tiếp và làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc, các đoàn công tác của tỉnh ra nước ngoài.

- Chú trọng tuyên truyền quảng bá hình ảnh Thái Nguyên tại các hoạt động đối ngoại lớn tại Trung ương và tỉnh.

- Tổ chức và tham gia các hoạt động quảng bá tại các hội chợ, triển lãm và hội thảo quốc tế.

## 3. Đầu tranh, phản bác các thông tin sai trái

- Chủ động nắm bắt thông tin, trao đổi và cung cấp kịp thời cho báo chí. Đầu tranh, bác bỏ những thông tin sai sự thật, những luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, qua đó góp phần nâng cao vị thế của tỉnh với quốc tế, tăng cường sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào.

- Các cơ quan báo chí của tỉnh tăng cường số lượng, thời lượng và chất lượng các hoạt động thông tin đối ngoại, phân tích dự báo tình hình, chủ động trong công việc định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với những thông tin sai sự thật, xuyên tạc chống phá của các thế lực thù địch.

- Các cơ quan, đơn vị chức năng chủ động trong việc tiếp xúc, thông báo với các cơ quan đại diện, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam đến thăm và làm việc với tỉnh, giúp họ hiểu rõ thực chất tình hình, tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế.

#### **4. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại**

##### **a) Bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền:**

Tổ chức bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền cho phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí, Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, Cổng Thông tin điện tử của tỉnh; cán bộ kiêm nhiệm công tác biên tập Bản tin của các sở, ban, ngành trong tỉnh; các cộng tác viên ở các cơ quan, tổ chức trên địa bàn tỉnh. Nội dung: Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại trong tình hình mới; chủ trương, đường lối, định hướng, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng tuyên truyền về thông tin đối ngoại.

##### **b) Tập huấn kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, thông tin đối ngoại:**

Tổ chức các hội nghị tập huấn về kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, thông tin đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo, người phát ngôn của các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã; cán bộ, công chức các sở, ngành có liên quan đến các hoạt động đối ngoại. Nội dung: Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại trong tình hình mới; chủ trương, đường lối, định hướng, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; nghiệp vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

### **IV. KINH PHÍ**

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành, đơn vị và UBND các huyện, thành phố, thị xã lập dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

### **V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ, TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Tham mưu cho UBND tỉnh công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Triển khai các văn bản quản lý nhà nước đối với hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại. Đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra việc triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định.

- Hướng dẫn các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; UBND cấp huyện, bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí của tỉnh, các đơn vị triển khai công tác tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh trên các kênh truyền thông đối ngoại. Phối hợp với các sở, ban, ngành xuất bản các ấn phẩm truyền thông tuyên truyền thông tin đối ngoại về tỉnh.

- Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh quản lý, định hướng hoạt động thông tin, tuyên truyền trên báo chí và trên các phương tiện thông tin đại chúng về các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh, UBND cấp huyện, tham mưu UBND tỉnh xây dựng tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận để giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, phát ngôn cung cấp thông tin cho báo chí cho các đối tượng tham gia làm công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Sở Ngoại vụ khảo sát nắm tình hình về công tác an ninh trong phạm vi cho phép, phục vụ công tác đối ngoại về báo chí để chủ động thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại, tố cáo trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các Dự án 1, 2 và 5 trong danh mục dự án thuộc Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên đến năm 2020 ban hành theo Quyết định số 151/QĐ-UBND ngày 16/01/2015 của UBND tỉnh Thái Nguyên.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định. Đề xuất khen thưởng đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

## 2. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài theo quy định.

- Thống nhất nội dung thông tin với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin liên quan đến tỉnh Thái Nguyên để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại cho Bộ Ngoại giao, các cơ quan báo chí của Bộ Ngoại giao và các cơ quan trung ương có thẩm quyền.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin Truyền thông trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Tham mưu, chuẩn bị nội dung cho lãnh đạo tỉnh trả lời phỏng vấn của phóng viên nước ngoài.

- Thực hiện tốt công tác về người Việt Nam ở nước ngoài nói riêng và công tác ngoại giao nhân dân nói chung nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước và tinh thần Thái Nguyên với các quốc gia, vùng lãnh thổ, tổ chức quốc tế.

- Nâng cao chất lượng nội dung Bản tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên nhằm cung cấp kịp thời thông tin đối ngoại cho các Đại sứ quán, tổ chức quốc tế.

### 3. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh tổ chức họp báo định kỳ và đột xuất, cung cấp thông tin báo chí, các tổ chức và cá nhân quan tâm.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ chuẩn bị và tổ chức các cuộc phỏng vấn của báo chí đối với các đồng chí lãnh đạo tỉnh.

### 4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin Truyền thông, Sở Ngoại vụ xây dựng và triển khai kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực của ngành quản lý như: Kế hoạch giao lưu, quảng bá các hoạt động văn hóa nghệ thuật, du lịch, ẩm thực; giao lưu và tham gia các hoạt động thể thao đối với các nước trong khu vực.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ lựa chọn xuất bản một số tài liệu thông tin đối ngoại về lịch sử, văn hóa, ẩm thực, du lịch của tỉnh Thái Nguyên.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Dự án 4 trong danh mục dự án thuộc Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên đến năm 2020 ban hành theo Quyết định số 151/QĐ-UBND ngày 16/01/2015 của UBND tỉnh Thái Nguyên.

### 5. Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Trung tâm Thông tin tỉnh

- Tăng cường số lượng, thời lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự, chuyên mục, phim ảnh và các hình thức khác trong việc tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt là về đường lối đối ngoại của Đảng, về việc hội nhập, hợp tác, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh lịch sử, văn hóa, du lịch của tỉnh Thái Nguyên.

- Báo Thái Nguyên duy trì chuyên mục quốc tế trên báo thời sự hằng ngày, báo Thái Nguyên Chủ nhật và Thái Nguyên hằng tháng. Cập nhật thông tin thời sự quốc tế hằng ngày trên Báo điện tử. Thực hiện phóng sự tuyên truyền về ASEAN, quan hệ hữu nghị Việt Nam - Lào theo các chương trình công tác của tỉnh và Hội Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị. Chủ động đi đầu trong công tác thông tin, tuyên truyền về thông tin đối ngoại, chủ quyền lãnh thổ và biển đảo, các nhiệm vụ chính trị - xã hội của đất nước.

- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tiếp tục thực hiện sản xuất và phát sóng các chương trình truyền hình thông tin đối ngoại trong khung thời lượng của bản tin tiếng Anh, bản tin tiếng Trung; chuyên mục "*Hành trình cải thiện chỉ số PCI*"; chuyên mục "*Hội nhập*"; chương trình "*Khoa giáo đối ngoại - phổ biến kiến thức*". Tăng cường hợp tác, trao đổi chương trình với Đài Phát thanh

và Truyền hình trong nước, khu vực Asean, Hàn Quốc để quảng bá sâu rộng hình ảnh Thái Nguyên đến với nhiều vùng đất, dân tộc, quốc gia trên thế giới. Thực hiện quy định về quyền tác giả, quyền liên quan đến tác giả đối với các chương trình truyền hình đối ngoại theo quy định hiện hành.

- Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh triển khai thực hiện Dự án 2 trong danh mục dự án thuộc Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên đến năm 2020 ban hành theo Quyết định số 151/QĐ-UBND ngày 16/01/2015 của UBND tỉnh Thái Nguyên.

- Trung tâm Thông tin tỉnh phối hợp với Sở Ngoại vụ xây dựng kế hoạch truyền tải thông tin của tỉnh bằng tiếng Anh trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh. Xuất bản Đặc san Trà Việt bằng nhiều ngôn ngữ, tuyên truyền văn hóa vật thể và phi vật thể của Trà Thái Nguyên.

## 6. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin Truyền thông tổng hợp, thẩm định kinh phí tổ chức thực hiện kế hoạch của các đơn vị, trình UBND tỉnh phê duyệt theo quy định.

## 7. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Cung cấp thông tin liên quan về chính sách khuyến khích đầu tư của tỉnh để thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước vào đầu tư.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các ngành liên quan tổ chức các hoạt động thông tin nhằm thu hút các nguồn vốn ODA, FDI phục vụ phát triển; gắn các hoạt động kinh tế với thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền thông tin đối ngoại trong lĩnh vực đầu tư của tỉnh.

## 8. Công an tỉnh

- Phối hợp theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, kịp thời cung cấp thông tin cho UBND tỉnh để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng hình ảnh, uy tín của tỉnh. Kiên quyết đấu tranh với các hoạt động lợi dụng thông tin, truyền thông để tuyên truyền xuyên tạc, vu cáo gây mất an ninh trật tự.

- Phát động phong trào toàn dân bảo vệ an ninh tổ quốc trong đó kết hợp tuyên truyền thành tựu, kết quả trong công tác đảm bảo dân chủ, nhân quyền, an sinh xã hội, quyền tự do tôn giáo, thành tựu trong công tác đối ngoại của địa phương.

- Thực hiện tốt công tác quản lý xuất nhập cảnh, tạo môi trường thông thoáng và thuận lợi để phục vụ hội nhập quốc tế. Triển khai các biện pháp nghiệp vụ để phát hiện, ngăn chặn các thông tin, tài liệu ngoài luồng, phản động lợi dụng mạng lưới bưu chính viễn thông để chống phá Đảng và Nhà nước.

- Phối hợp với Sở Thông tin Truyền thông, Sở Ngoại vụ hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại, đảm bảo an ninh trật tự hoạt động của phóng viên, báo chí nước ngoài tại địa phương.

- Tiếp tục duy trì mối quan hệ hợp tác với Sở Cảnh sát Gyeongsangbuk (Hàn Quốc), thường xuyên hợp tác trao đổi thông tin, học tập kinh nghiệm với lực lượng an ninh các nước trong đấu tranh phòng, chống tội phạm, phòng, chống khủng bố.

### 9. Sở Công Thương

Tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại; tích cực mời gọi sự tham gia của các nước trong khu vực đồng thời tham gia các hội chợ thương mại của các nước trong khu vực, qua đó để giới thiệu, quảng bá thương hiệu sản phẩm, tiềm năng thế mạnh của tỉnh.

### 10. UBND các huyện, thành phố, thị xã, các đơn vị có liên quan

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, truyền thống văn hóa, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, các sản phẩm đặc trưng của địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh và của Trung ương. Xuất bản và phát hành các ấn phẩm truyền thông, các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại của địa phương.

- Tham gia các sự kiện, các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh như: sự kiện xúc tiến đầu tư, hội chợ triển lãm, hội nghị, hội thảo về văn hóa, du lịch, thương mại, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao...

- Cung cấp thông tin chính thức về địa phương, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn tại các cuộc giao ban báo chí định kỳ, đột xuất do Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổ chức hoặc các cuộc họp báo cho các cơ quan thông tấn báo chí.

Các sở, ngành, địa phương, đơn vị căn cứ kế hoạch này triển khai thực hiện, báo cáo kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2017 và xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2018 của đơn vị mình gửi UBND tỉnh trước ngày 30/11/2017 (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh, các đơn vị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./. 

#### Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Cục TTĐN - Bộ TT&TT;
- BCĐ công tác TTĐN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, TH.

Vanh12/2016-KH(70b)

KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Nhữ Văn Tâm